

家装行业

数字化经营方案

北京追效科技有限公司

目录/CATALOG

01

现状分析

为什么要做私域流量运营？

02

解决方案

私域流量池从搭建到转化

03

关于企业

品牌实力展示

04

服务报价

为您提供的服务和产品价值

PART ONE

现状分析

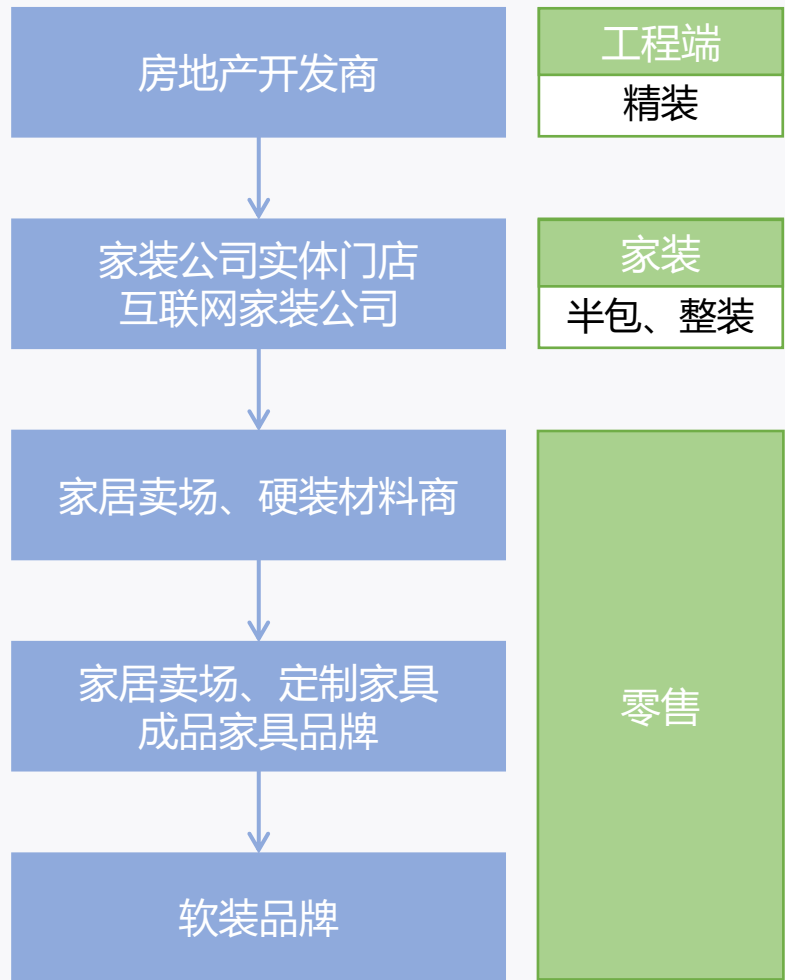


现状分析

流量获取及转化问题

消费者流失
随着渠道分化、线上渠道壮大，**消费者分流严重**

消费超低频
客户消费频率低，产品寿命长，**成交及复购率低**



工程渠道：品牌方直接与房地产开发商合作，企业直接从拿房源头截取流量

家装渠道：品牌方与互联网家装、整装公司合作，利用家装环节流量带动主辅料、家居产品销售。

零售渠道：入驻家居卖场（红星美凯龙、居然之家等），或者独立运营零售网点。

图例
产业链
流量入口



现状分析



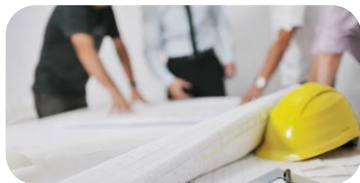
客户服务难以标准化

客户服务面临挑战，监理模式不成熟，设计图与实际施工的差异也可能引发矛盾



跟进流程难以标准化

家装行业流程长，层层供应链中信息不透明，链条上不同角色方之间利益关系复杂



传统家装行业标准化问题





现状分析



拉新促活裂变

通过以老带新，形成裂变消费
防止老客户流失、培育信任感



精准分层营销

掌握客户的喜好，消费习惯，进行精准的产品推荐，提高转化率



私域流量运营 及变现方案



减少获客成本

减少在团购APP、SEO、广告等投入的费用，私域广告成本低



深挖客户价值

优惠福利、客户关怀等策略可以有效触达客户，提高资源粘性



现状分析

微信群

- 群成员可达500人
- 群内可以设置管理员，有直播、群接龙、群代办、群公告等多种功能与工具

朋友圈

- 用户可以发表图片、文字、视频，添加话题标签，亦可分享音乐、文章、小程序等内容

小程序

- 无需安装，“用完即走”
- 用户可以通过二维码、搜索等方式进入小程序



微信

月活12亿的国民应用，为私域流量提供了完善的基础设施

公众号

- 内容形式丰富，覆盖面广，传播速度快
- 是品牌建设及营销运营的有力途径

微信支付

- 提供企业红包、代金券、立减优惠等营销工具，满足用户及商户的不同支付场景

搜一搜

- 微信生态的搜索入口，打通了腾讯体系的内容与服务(小程序、公众号、搜狗、QQ音乐、知乎、微信读书等)

PART TWO

解决方案





打通微信客户运营链路闭环，构建私域流量池

STEP1 获取线索

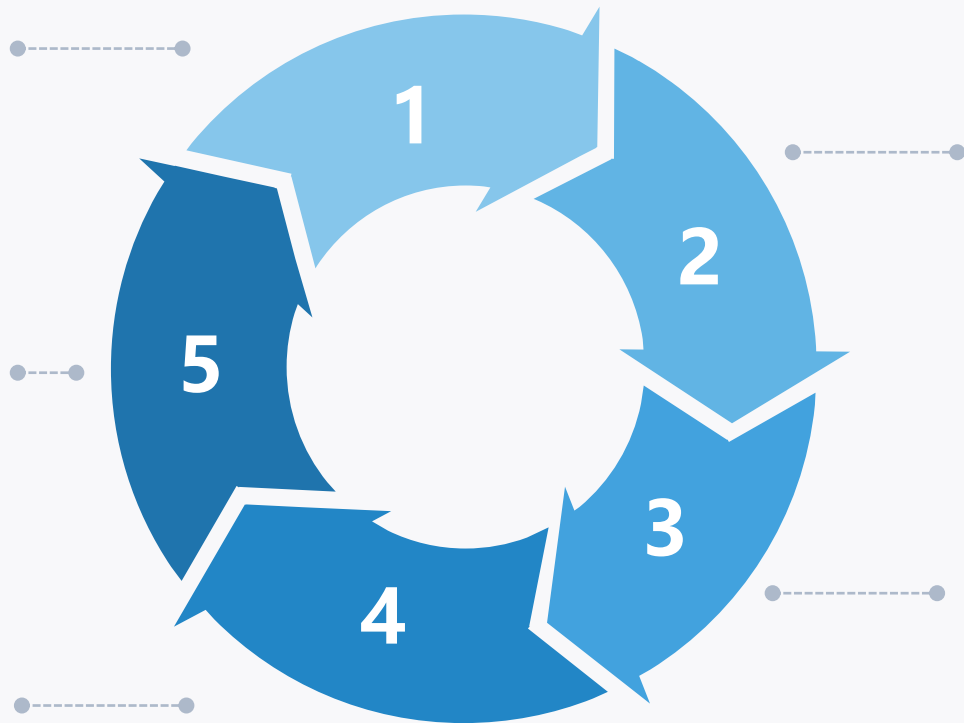
营销活动、企业宣传单

STEP5 裂变获客

旧带新，活动裂变

STEP4 商城变现

商城系统，在线下单



STEP2 客户跟进

智能名片、智能雷达、公文包

STEP3 运营管理

文章营销、主题海报、短视频带货

解决方案 - STEP 1 获取线索



营销活动促进客户裂变

3分钟快速创建活动，将客户资源引流至微信
海量营销活动模板，员工扫码即可分享





解决方案 - STEP 1 获取线索



生活新适力



构筑样板间 解锁洋房想象



集字赢好礼



租房无压力 红包送给你



好房不常有 答题手要快



最美理想家



品质家居 劲省到底



你是生活妙招小达人吗?



开盘在即, 预热送礼



最美业主选拔赛



抢付诚意金



精品小区颜值大PK



经得起PK 才是好物业



专场购房节



家具护理知多少?



购物避雷大拷问

多种活动场景，满足引流获客需求





解决方案 - STEP 1 获取线索



企业文化宣传

用趣味传单展示企业/商品内容，可用于企业文化展示，客户访问的同时也能记录访问轨迹，传单中附带报名表单，用于收集客户意向。



解决方案 - STEP 1 获取线索



收集意向客户信息

结合文章进行活动推广, 用优惠活动吸引潜在客户, 收集信息
PC端&移动端均可实时查看报名动态, 及时与客户取得联系。

The screenshot shows a PC dashboard interface for a home decoration festival registration form. The dashboard includes a sidebar with navigation options: 首页, 线索管理, 客户管理, 获取工具, 客户运营, 会话存档, 商品管理, 企业管理, 数据中心, 设置中心. The main content area displays a table of registration data. The table has columns for: 您的姓名, 您的电话, 预计装修时间, 装修面积, 建筑类型, and 提交时间. The table contains three rows of data:

您的姓名	您的电话	预计装修时间	装修面积	建筑类型	提交时间
何女士	13822222222	三个月内	100m ² -150m ²	自建住宅	2021-06-17 11:56:17
黄先生	15866666666	一周内	50m ² -80m ²	商业用房	2021-06-17 11:55:34
王客户	13588888888	一个月内	80m ² -100m ²	自建住宅	2021-06-17 11:55:02

Below the table, there is a summary of the data: 共有3条记录, 每页显示 10. The table also includes a search bar and a date range selector (2020-06-16 - 2021-06-17).



解决方案 - STEP 2 客户跟进

传统销售模式



智能名片，树立个人IP





解决方案 - STEP 2 客户跟进

首次与客户来联系利用智能名片，打造人设





解决方案 - STEP 2 客户跟进

智能雷达系统

- ① 实时追踪客户浏览轨迹
- ② 帮助判断名片传递效果
- ③ 第一时间捕捉合作机会





解决方案 - STEP 2 客户跟进

企业文件夹

① 企业对外文件统一分类收录，
员工直接选用

② 支持PDF、PPT、WORD、
EXCEL、MP4、图片等

③ 文件自带员工简易名片，随
时获取访问轨迹





解决方案 - STEP 3 运营管理

文章营销

文章内容种草，附带员工联系方式、商品推荐、精选文章，促进客户成交。



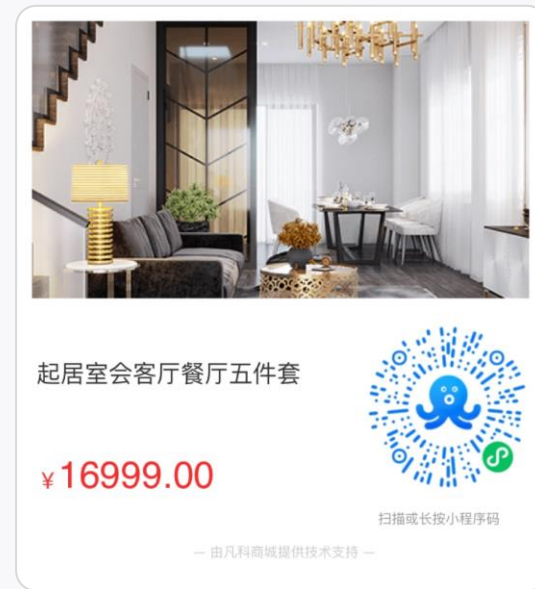
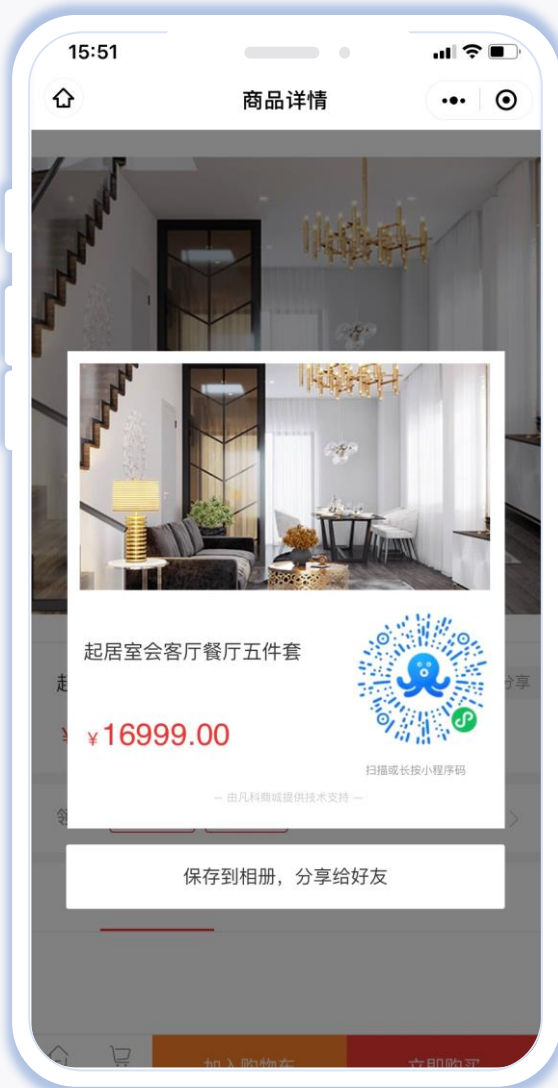
解决方案 - STEP 3 运营管理

主题海报

① 商品海报展示产品细节，引导客户扫码访问产品详情页

② 支持企业统一上传海报模板、或员工上传个人海报

③ 公共海报模板持续更新





解决方案 - STEP 3 运营管理

短视频带货

- ① 录制产品介绍短视频，引导客户访问产品详情
- ② 支持企业统一上传视频模板、或员工上传个人海报
- ③ 公共视频模板持续更新





解决方案 - STEP 3 运营管理

客户标签

通过商品分析数据，了解客户意向商品，根据高意向商品进行推送，保持有效沟通，减少无效推送。



商品分析：

统计客户意向top10的商品

标签管理

[同步企微标签](#) [+ 添加标签](#)

序号	标签组	标签	操作
1	预计装修时间	一周内 (5) 一个月内 (6) 半年内 (2)	编辑 删除
2	装修面积	60m²-80m² (2) 80m²-100m² (5) 100m²-120m² (3)	编辑 删除
3	建筑类型	商业用房 (5) 自建住宅 (5) 小区住宅 (5)	编辑 删除
4	装修预算	豪华定制 (5) 高端设计 (5) 高性价比 (5)	编辑 删除

标签管理：

根据客户的互动轨迹和商品分析，贴上对应标签，进行商品分类推送



解决方案 - STEP 3 运营管理

项目进度管理

家装行业客户跟进周期长，项目进度慢，对每一位客户做好进度标记，提高服务质量

线索池 客户管理

客户信息设置 跟进阶段设置 + 添加跟进阶段

跟进阶段	阶段描述	操作
未跟进		编辑
确定需求	初步确定方案	编辑 删除
方案报价	报价，并且提供优惠空间	编辑 删除
合作签约	完成服务合同签署	编辑 删除
生产制作	施工、或者相关材料进入生产制作阶段	编辑 删除
客户验收	客户确认无问题，验收项目	编辑 删除
客户维护	验收后做售后维护，保证服务质量	编辑 删除

16:36 客户详情

ednnhs... 1353512... 高意向度

优质 暂无相关人脉信息

生产制作 客户验收 客户维护 成交情况

互动动态 跟进记录 客户信息

标签 5w以上 意向高 海珠区

个人信息

姓名 ednnhs...

解决方案 - STEP 4 商城变现

线上商城，缩短付费流程

商品推广：

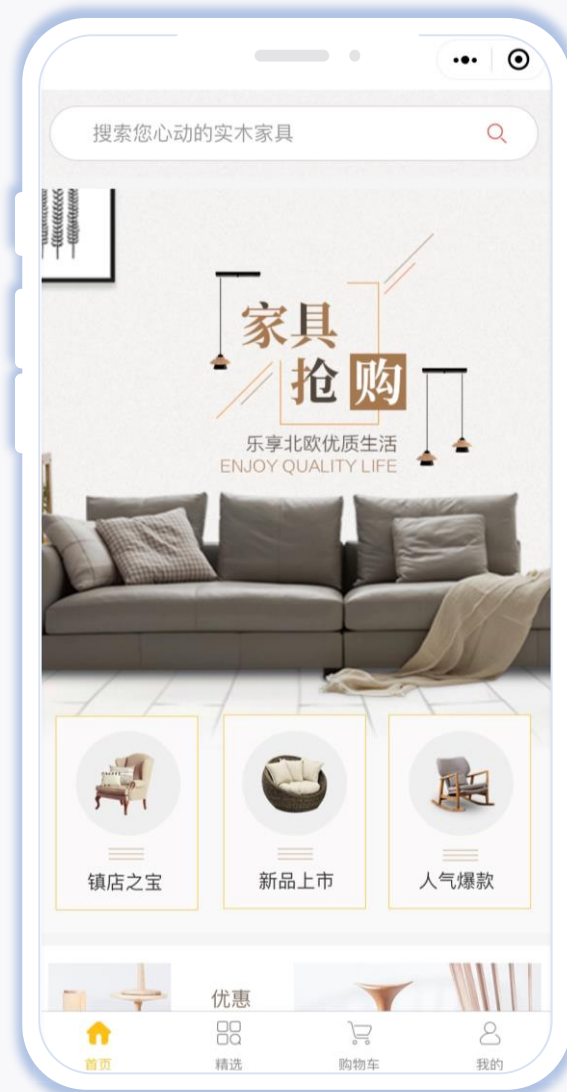
可以通过文章种草、名片商城、商品海报等渠道进行商品推广，抓住客户需求。

访问数据：

员工可在后台查看商品的访问数据，哪个商品最后欢迎了如指掌。

在线购买：

商品详情页面可直接消费，实现在线购买，缩短成交流程。





解决方案 - STEP 5 裂变获客

红包营销 裂变获客

- ① 瓜分红包是在微信的红包功能的基础上增加组队瓜分的玩法，达到裂变引流效果的活动，帮助商家更低成本获取流量。 ② 在节日期间进行红包活动能活跃气氛。



全员任务系统

- ① 每一位员工都成为企业的触手，以标准化的推广内容触达客户
- ② 真正激发员工的营销获客动力，让员工的流量成为企业的流量



一对多发布任务团队共同推广获客



微信实时提醒及时落实完成任务



量化任务进度获客效果加倍清晰

积分系统

量化工作价值，增进管理者与员工双向了解，刺激内部良性竞争



积分龙虎榜

积分明细

6636

获得 +6666 被扣除 -1010

分享1次文章	2020-10-01 12:00:00	+1
新客户阅读文章	2020-10-01 12:00:00	+10
客户阅读文章	2020-10-01 12:00:00	+1
未完成任务《7月营销任务》	2020-10-01 12:00:00	-50
分享1次文章	2020-10-01 12:00:00	+1
分享1次文章	2020-10-01 12:00:00	+1
分享1次文章	2020-10-01 12:00:00	+1

积分奖惩

获取积分规则设置

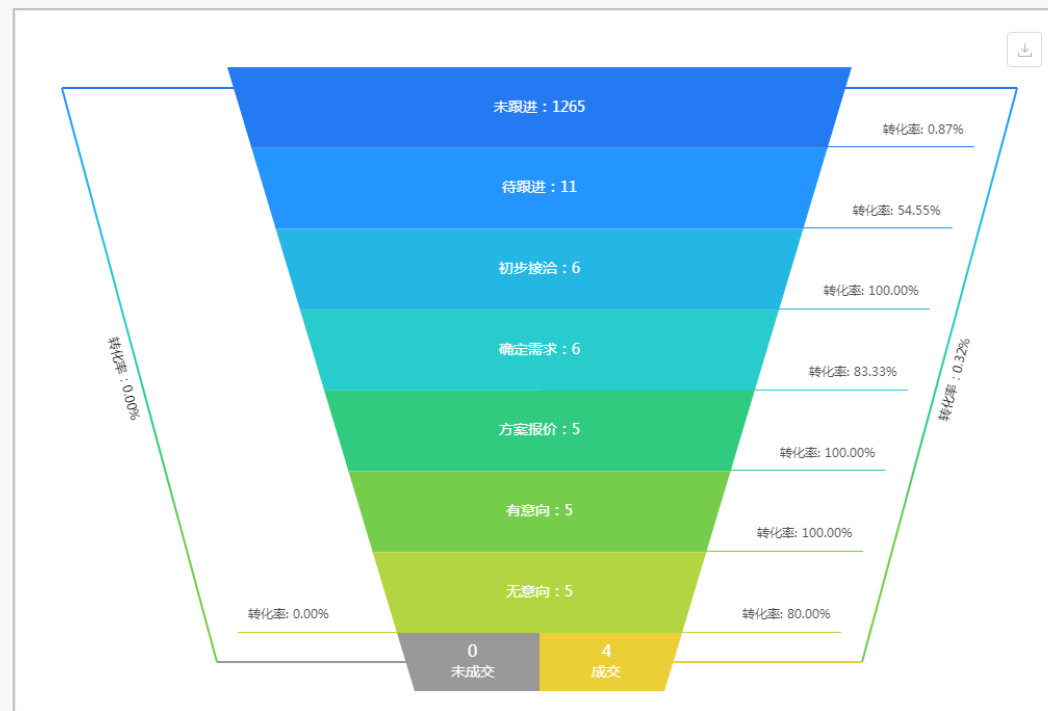
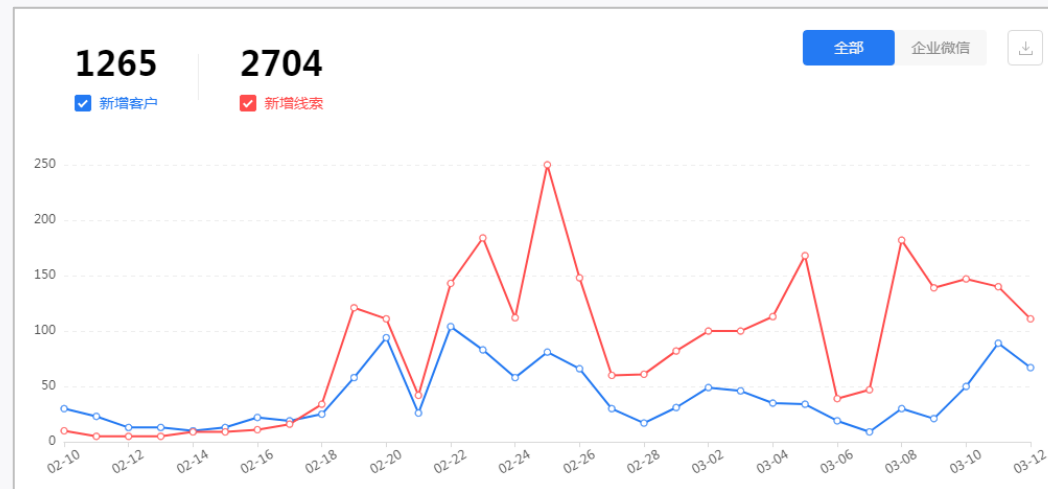
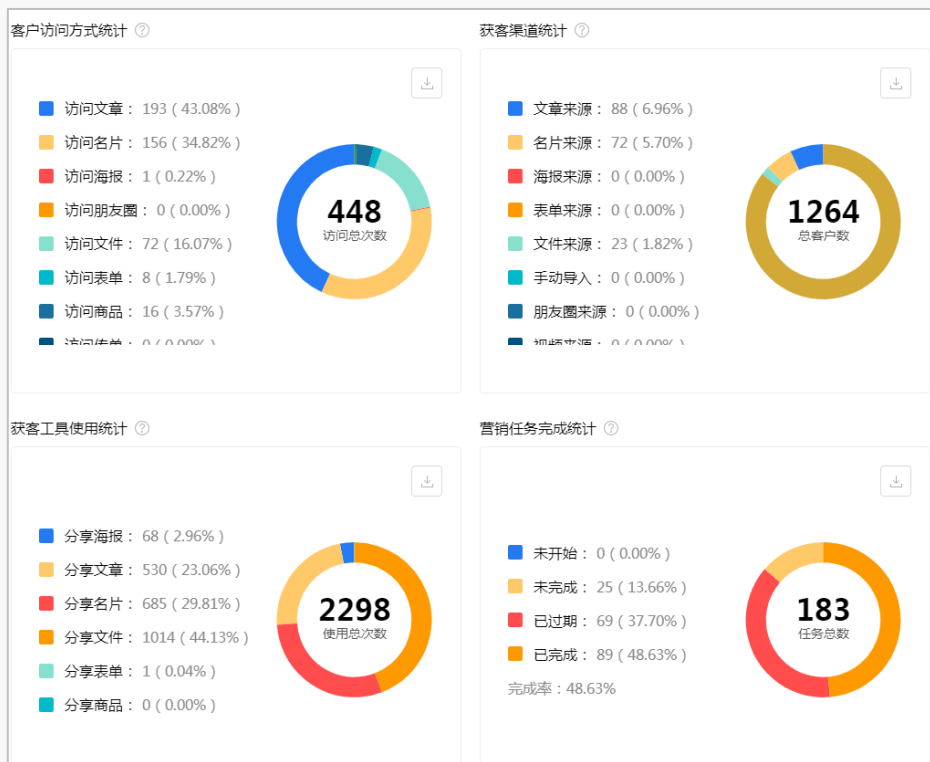
销售员分享 ?	每次可获得积分: 1000	每日积分上限: <input checked="" type="radio"/> 不限制 <input type="radio"/> 限制
新客户访问 ?	每次可获得积分: 0	每日积分上限: <input checked="" type="radio"/> 不限制
旧客户访问 ?	每次可获得积分: 1000	每日积分上限: <input type="radio"/> 不限制 <input checked="" type="radio"/> 限制 1000

确定 取消

自定义积分获取与扣除的机制

数据中心

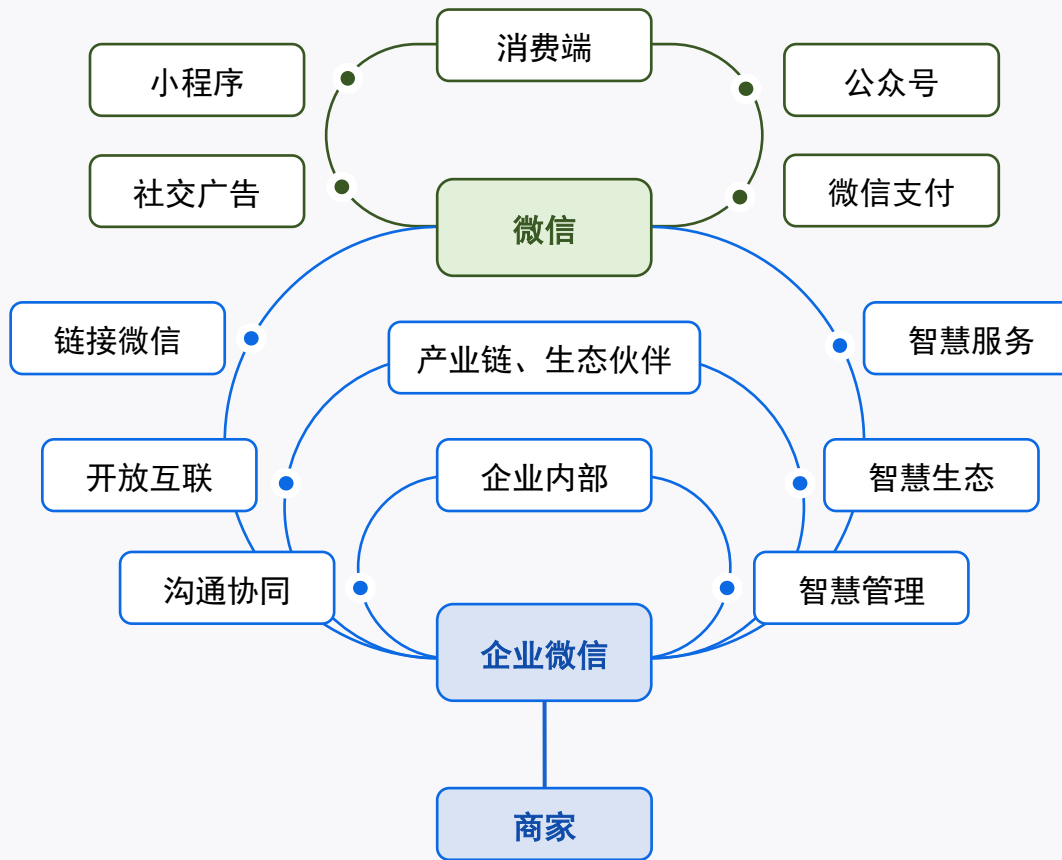
- ① 包含每日新增线索、客户；使用占比统计；客户漏斗数据
- ② 帮助管理者快速定位个环节的问题，以做出更佳决策





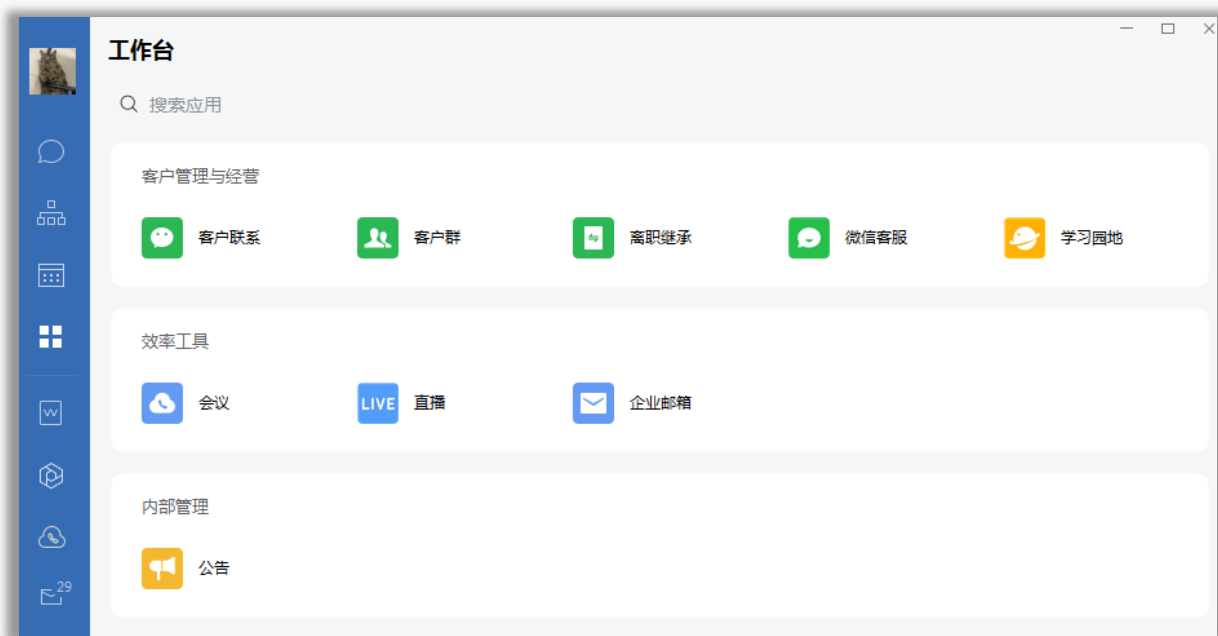
腾讯企业微信

腾讯定位数字化助手，企业微信做企业专属连接器，帮助企业连接内部、连接产业、连接消费者。





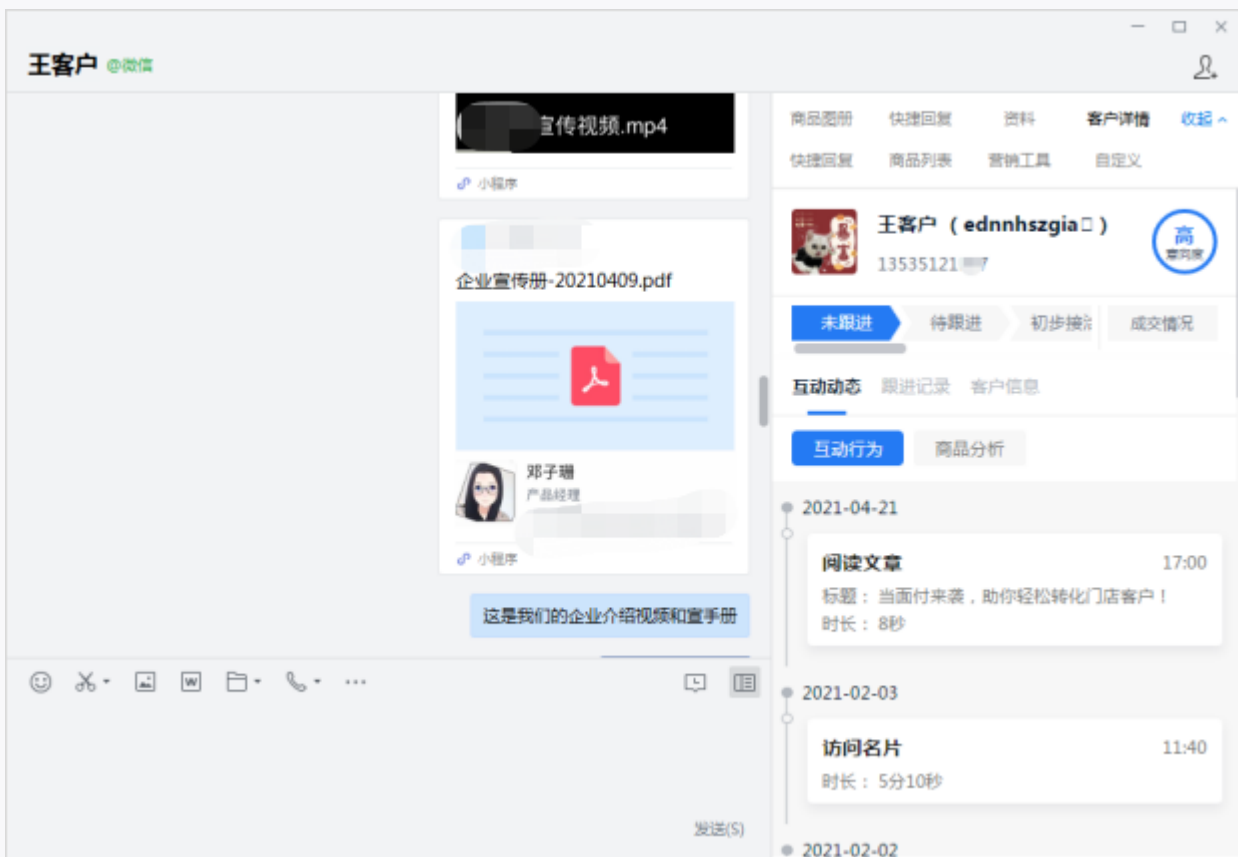
企业微信提供了专业的私域流量运营工具，帮助实现客户精细化运营，有效促进成交转化。



解决方案 - 案例体验

企微聊天工具栏

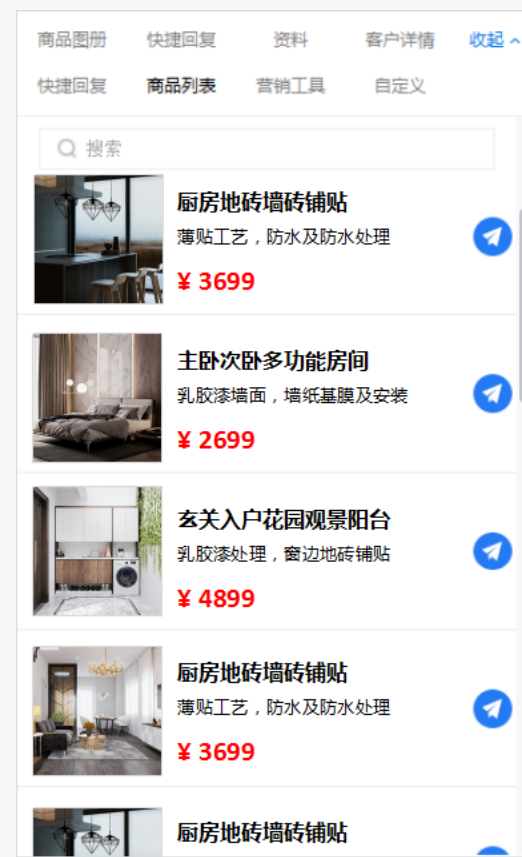
聊天框侧边栏，快速使用客户管理工具，有效提升工作效率



客户详情



快捷回复



商品列表

新客自动拉群

自动加客户为好友并拉进群聊



企微信群管理

统计客户群每天的成员数据，成员变动随时了解



聊天工具栏



后台数据

PART THREE

关于企业



关于企业

北京追效科技有限公司（简称追效科技）秉承“以质量为主导，以技术奠基础，以服务拓市场”的精神，在充分把握初创企业需求的基础上，以经营软件为载体，与多款企业服务相结合，提供数字化经营升级服务。通过自助、定制、代运营等服务方式，实现初创企业经营更简单的使命。追效科技经营的业务包含：

唯平台——多款高效易用的软件，助力**追求经营效率**。

唯优选——推广、设计、文案等，助力**追求经营效果**。

唯咨询——行业数字化经营方案，助力**追求经营效益**。

唯联帮——企业互联、互帮计划，助力**追求经营效力**。

追效科技已联合上百家合作伙伴，持续跟随初创企业的实际需求，交付价值，共同开创企业服务新生态！





产品矩阵

唯平台

唯优选

唯咨询



企业网站



商城



营销活动



设计服务



动画宣传片



智能客服

1

平台搭建

2

多维展示



小程序



教育系统



云设计



可信认证



印刷服务



商标买卖

3

曝光获客

4

引流拓客



微传单



公众号助手



企业邮箱



软文营销



网络推广



商标注册

5

转化变现

6

分销裂变



门店系统



销售系统



短信平台



SEO优化



400号码



更多服务

7

复购留存

8

品牌管理



服务体系



PART FOUR

服务报价





服务报价

产品	版本	服务明细	价格	套餐价
商城	豪华版	多终端同步开发、设计、运营、售后一条龙	自建3498/年 定制15000元	产品组合 搭配满6个 8折优惠 可叠加 指定版本 购买2年 最低5折
企业网站	至尊版	多终端同步开发、设计、运营、售后一条龙	自建1498/年 定制8000元	
小程序	至尊版	多平台同步开发、设计、上线、运营、售后一条龙	自建1498/年 定制10000元	
营销活动	至尊版	互动活动营销制作、指导，每月提供节日和热点	自建1998/年 定制20000元	
微传单	高级版	微传单制作、指导、售后、定期更新精美模板	自建998/年 定制2000元	
公众号助手	至尊版	公众号运营指导、软件售后、培训	自建1498/年 定制10000元	
云设计	高级版	商用图片设计指导、售后、定期更新版权资源	自建1998/年 定制3000元	
销售系统	高级版	SCRM培训、售后、每日更新获客文章、视频等	自建2998/年 定制8000元	
企业邮箱	高级版	信息安全、系统搭建、同步设置、售后一条龙	自建1698/年 定制6000元	
教育系统	至尊版	教育系统、教育小程序开发、设计、运营、售后	自建3998/年 定制15000元	
门店系统	高级版	门店系统、门店小程序开发、设计、运营、售后	自建2998/年 定制20000元	



服务报价

客户运营	企微助手	销售管理	在线商城	营销活动	微传单	启动服务
智能名片	企微代部署	客户分配	产品管理	抽奖 (大转盘、摇一摇等)	邀请函	智能名片编辑
获客文章 视频、海报	客户跟进、流转	任务中心	在线下单	涨粉/推广活动	长页面	员工及权限配置
企业查询	企业群发	积分系统	会员管理	促销活动 (拼团、秒杀等)	预约表单	客户信息录入
公文包	话术库	朋友圈素材	订单管理	留存活动(种树等)	企业宣传	企业资料管理
访客轨迹	渠道管理	商品管理	配送管理	投票活动	多种传单效果 (如微信对话、朋友圈、 视频来电、720°全景、 一镜到底、弹幕)	售后运营咨询
客户标签	企微聊天框工具栏	数据中心	交易数据	答题活动		微信授权服务
客户群管理	企微小程序	微信授权		活动奖品核销		企微助手接入
数据中心	企微第三方应用	成员角色管理		活动数据		



01

核心服务

方案包括客户运营功能、销售管理功能、企微助手、营销活动、微传单、在线商城、启动服务等。

02

增值服务

除了上述内容，更提供系统维护、定期功能更新、7*12在线客服咨询服务。

感谢观看 期待与您合作

电话：010-61133881

官网：www.zhuixiao.com.cn

人工客服、案例、方案等请扫码

关注我司微信公众号【追效科技】

